



Safetravels.de

MEDIA KIT & PR INFO

PLANEN, REISEN, SHOPPEN, WANDERN

Individuelle
Reiseplanung

Persönliche
und authentische
Beiträge

Passionierte
Road Tripper



20 Jahre
USA Erfahrung

Ganz nah
an unseren
Lesern

Wandern und
Entdecken
in den Wüsten des
Südwestens

WIR SIND SAFETRAVELS.DE



Was Safetravels.de ist

Seit Dezember 2015 steht der deutschsprachige Blog Safetravels.de für Reiseplanung und reich bebilderte Erlebnisberichte rund um den amerikanischen Südwesten. Unsere ersten Berichte haben wir bereits 2010 in USA Foren veröffentlicht.

Themenschwerpunkte sind das Planen von individuellen Road Trips, Tipps zum einfachen Packen und Reisen sowie das Wandern in National Parks und abgelegeneren Gebieten. Abgerundet wird die Themenliste mit Shopping-Tipps.

Als Extra bieten wir einen ganz individuellen Planungsservice für unsere Leser, bei dem wir auf die jeweiligen persönlichen Interessen und Vorlieben eingehen.

Wer Safetravels.de ist

Silke & Markus, zwei reisebegeisterte Hamburger. Die USA sind seit 20 Jahren unser Traum-Reiseland. Möglichst einen Städtetrip im Jahr in Europa gönnen wir uns zur Abwechslung.

Wir arbeiten Vollzeit als Business Analyst und Abteilungsleiter in einem Life-Science Konzern. Den Ausgleich zum Bürojob finden wir beim Wandern und Trekken durch Canyons, Wüsten und andere typische Landschaften in den USA.

Als passionierte Reiseplaner lieben wir es, unsere Erfahrung mit Menschen zu teilen, die das entschleunigte und individuelle Reisen durch die atemberaubenden Weiten des amerikanischen Südwestens erleben möchten. So sind wir ganz nah an unseren Lesern und ihren Bedürfnissen.



SO REISEN WIR

Wie wir reisen

Individuell, entspannt, geplant, aktiv – diese Adjektive beschreiben unsere Art zu Reisen am besten.

Individuell

Etappen, Ziele, Unterkünfte und Wanderungen passen wir unseren eigenen Bedürfnissen an. Unsere Routen spiegeln diesen Stil wieder und bekommen jeweils individuelle Namen, wie z.B. "Flying Saucers" oder "Bisons & Canyons" Tour.

Geplant

Wir genießen die Planungsphase. Die Vorfreude empfinden wir bereits als Teil der eigentlichen Reise. Deshalb planen wir nicht nur unsere Routen und Unterkünfte vorab, sondern wir bieten diesen Service auch für unsere Leser an.

Entspannt

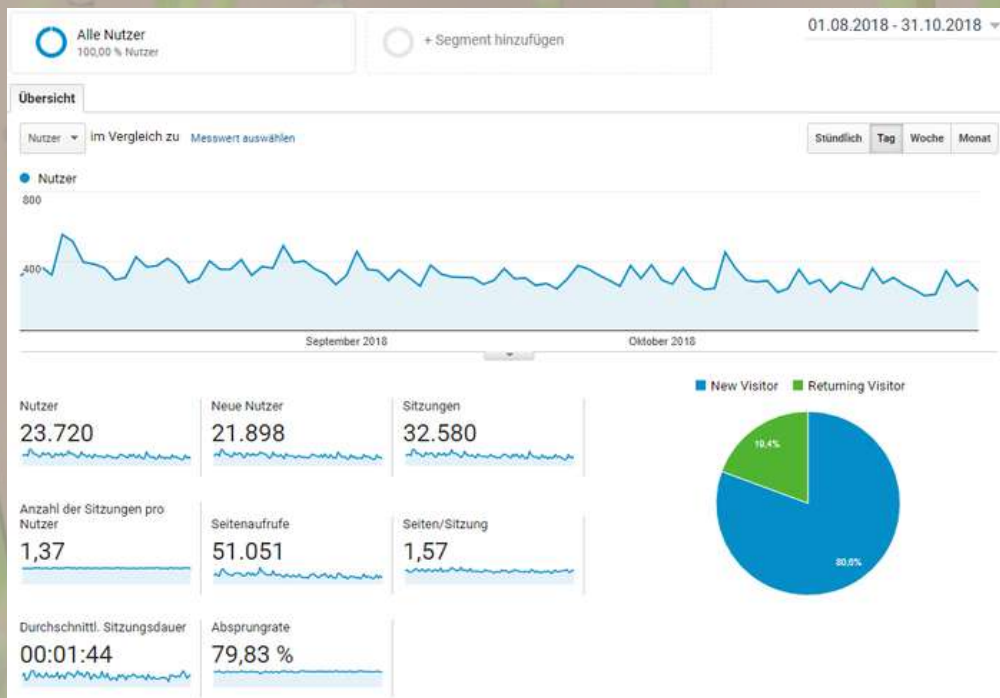
Am liebsten bleiben wir mehrere Tage an einem Ort und erleben ihn in vollen Zügen. Ausreichend Zeit für das Fotografieren und Shoppen muss immer sein.

Aktiv

Frische Luft, Sonne, rote Steine und tiefe Canyons. "USA" ist für uns gleichbedeutend mit Outdoor Aktivitäten. Vom Rodeln auf weißen Gipssanddünen bis zum 4-Tage-Trekking im Grand Canyon sind wir für sehr viel zu begeistern.

REICHWEITE & SOCIAL MEDIA

Reichweite Website Aug-Okt 2018 kumuliert



Interessen / kaufbereite Zielgruppen

Travel	Hotels/Accommodation
Media & Entertainment	Air Travel
Lifestyle & Hobbies	Trips to the US
Shoppers	Women's Apparel

Quelle: Google Analytics - alle Daten Stand 07.11.2018



Unsere Leser

Geschlecht
Frauen: 67%
Männer: 33%


Alter
18 - 34: 57%
35 - 54: 33%

Standort:
Deutschland: 65%
USA: 22%
Österreich: 5%
Schweiz: 5%

Social Media

 1.5K Followers,
11.5K Aufrufe pro Monat,
570+ Mitglieder in unserer
Gruppe "Wandern in den
USA"

<https://www.facebook.com/safetravels.de/>

 500+ Followers,
87K Betrachter pro Monat

<https://www.pinterest.de/safetravels/>

 700 Followers
<https://www.instagram.com/safetravels.de/>

 350+ Followers
https://twitter.com/save_travels

KOOPERATION



Was wir zu bieten haben

- Tests und Bewertungen Ihres Produktes/Services
- Reiseberichte inkl. Social Media Coverage
- Gewinnspiele und Giveaways
- Reiseplanung
- Botschafter/Partner für Ihre Marke
- Erstellung von individuellem Content
- Video / Photographie
- Gastartikel
- Sponsored Posts

Uns interessieren bekannte sowie bisher wenig touristisch vermarktete Destinationen und Anbieter in den USA und in Europa.

Weitere Kooperationen sind zu folgenden Themen möglich: Ausrüstung, Pack- und Reiseaccessoires, Reise- und Wanderführer, Hotels, Airlines, Mietwagen.

Ethics

Safetravels.de steht sehr gerne für Kooperationen zu Produkten, Themen und Destinationen zur Verfügung, die thematisch zum Blog passen und die von uns selbst aus Überzeugung angewendet bzw. bereist werden oder würden.

Transparenz und Fairness sind für uns wichtige Aspekte. Jegliche Form von Werbung kennzeichnen wir entsprechend. Alle Links sind nofollow.

Referenzen

- Dreamland Safari Tours (Kanab, UT, USA)
- Reiseagentur Funtravel (Berlin)
- TA Trust Agents Internet GmbH (Berlin)
- Saal Digital Fotoservice GmbH (Siegen)

KONTAKT

Safetravels.de

Silke Weidemann & Markus Ramm
Daerstorfer Weg 20j
21149 Hamburg

Tel. (+49) 40 18060887

Email: media@safetravels.de

